

Saarland

Tourismus im Saarland – Zahlen, Fakten, Trends

8,40
Mio.

Übernachtungen

31,1
Mio.

Tagesreisen

1,40
Mrd.

Bruttoumsatz

95,60€

Ausgaben pro
Übernachtungsgast und Tag

Ausgabe 2018

Saarland
mit grenzenlosem Charme

Editorial

Für ein effizientes Marketing und eine zielgruppengenaue Mediaplanung sind aktuelle Daten die Basis des Erfolgs. Eine ausgezeichnete Kenntnis des touristischen Marktes und der aktuellen Bedürfnisse und Motive der Reisenden sind für die zukünftige Arbeit und Ausrichtung unentbehrlich. Vor diesem Hintergrund beobachtet und analysiert die Tourismus Zentrale Saarland seit Jahren touristische Kennzahlen sowie aktuelle Trends und leitet ihre Strategien und Marketingmaßnahmen aus diesen Ergebnissen ab. Als Informationsquellen stehen neben den Daten des Statistischen Landesamtes verschiedene fachspezifische Marktforschungsstudien zur Verfügung. Hervorzuheben ist dabei insbesondere das jährlich erscheinende S-Tourismusbarometer, welches eine permanente Beobachtung und Bewertung der Tourismusentwicklung im Saarland ermöglicht und die verschiedenen Branchensegmente wie Gastgewerbe, Kultureinrichtungen und die Freizeitwirtschaft untersucht. Bei der ganzjährigen Gästebefragung, die 2009, 2012 und 2017 durchgeführt wurde, werden vor Ort die Übernachtungsgäste im Saarland befragt. Vervollständigt wird das Marktforschungsinstrumentarium durch die Destination Brand, eine Studienreihe zur Untersuchung der Markenstärke, der Themenkompetenz und der Profileigenschaften touristischer Destinationen,

In der vorliegenden Publikation erwarten Sie basierend auf diesen Studien grundlegende Daten und neueste Erkenntnisse.

Wir wünschen eine spannende Lektüre und jede Menge Anregungen für ihre unternehmerischen Entscheidungen.

Kontakt

Tourismus Zentrale Saarland GmbH | Franz-Josef-Röder-Str. 17 | 66119 Saarbrücken

Tel.: +49 (0)681 / 927 20-0 • info@tz-s.de | www.urlaub.saarland

Inhalt

4 Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus

6 Saarland – Tourismus im Überblick

Entwicklung der Ankünfte & Übernachtungen
Beherbergung
Saisonalität und Aufenthaltsdauer
Entwicklung der Auslandsmärkte

11 Bekanntheit und Sympathie als Reiseziel

12 Reisetemen für das Saarland

14 Profileigenschaften/Typisch Saarland

Der Urlauber im Saarland

16 Art des Aufenthaltes und Aktivitäten
Motive/Informationsquellen
Unterkunftsform/Aufenthaltsdauer/Buchungsverhalten
Gesamtbewertung des Aufenthaltes / Erwartungserfüllung / Rückkehrbereitschaft
Top`s & Flop`s

Qualität als Erfolgsbasis

24 ServiceQualität Deutschland
Genuss Region Saarland
Klassifizierungen
Wandern & Radfahren

Impressum

Herausgeber: Tourismus Zentrale Saarland GmbH
Satz & Gestaltung: neusta Grafenstein GmbH
Druck: O/D – Die Druckerei, Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH.
Gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier. (Ausgabe 2018)
Bildnachweise: Titel: phomat.de, S.4 Tüten: shutterstock/Vladyslav Starozhylov, Kissen: colourbox/ marylooo, Kalender & Portmonnaise: colourbox/Alles von diesem Lieferanten, Geldstapel: 123rf/Alexander Stratiychuk, Klingel: shutterstock/coloursinmylife, Ast: iStock/magdasmith, S.6 Phomat.de, S.7 shutterstock/TomSauga; S.9 shutterstock/SeDmi, Wikipedia/Júlio Reis; S.12 123RF/

Aleksandr Ugorenkov; S.13 Saarschleife: phomat.de, Schuhe: iStock/Cimmerian, Kochmütze: iStock/DNY59, Violine: iStock/Luso, Ludwigskirche: Wikipedia/Felix König, Fahrrad: sxc.hu/Miguel Saavedra, Helm: shutterstock/Boltenkoff, Blume: 123rf.com/belchonock, Familie: freepik.com; S.15 Icons: freepik.com; S.17 Icons: freepik.com; S.19 Ast: shutterstock/SuriyaPhoto; S.26 shutterstock(3):Stock/DenisNata, Stein / Johannes Kornelius, Gras / Anan Kaewkhammul.

Wirtschaftliche Effekte zum Tourismus im Saarland

Jährlich verzeichnet das Saarland knapp 39,5 Mio. Aufenthalte, die dazu beitragen, dass ein Bruttoumsatz von gut 1,4 Mrd. € erwirtschaftet wird. Durch diesen Bruttoumsatz gibt es 33.000 touristisch bedingte Beschäftigte im Saarland.



31,10 Mio. + 8,40 Mio. = 39,50 Mio.
Tagesreisen Übernachtungen*
touristische
Aufenthaltstage



95,60 €
Ausgaben pro
Übernachtungsgast
und Tag



1,40 Mrd.
Bruttoumsatz



33.000
touristisch bedingte
Beschäftigte

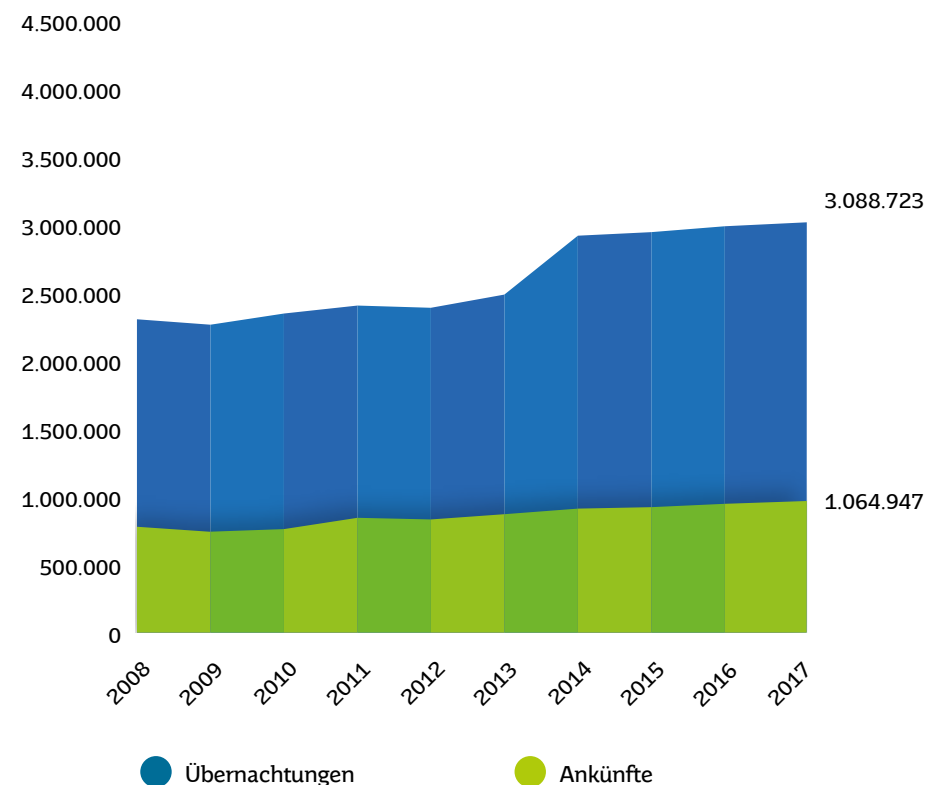
* Übernachtungen amtliche Statistik + grauer Beherbergungsmarkt (Verwandten-/Bekanntenbesuche u.a.)

Saarland – Tourismus im Überblick

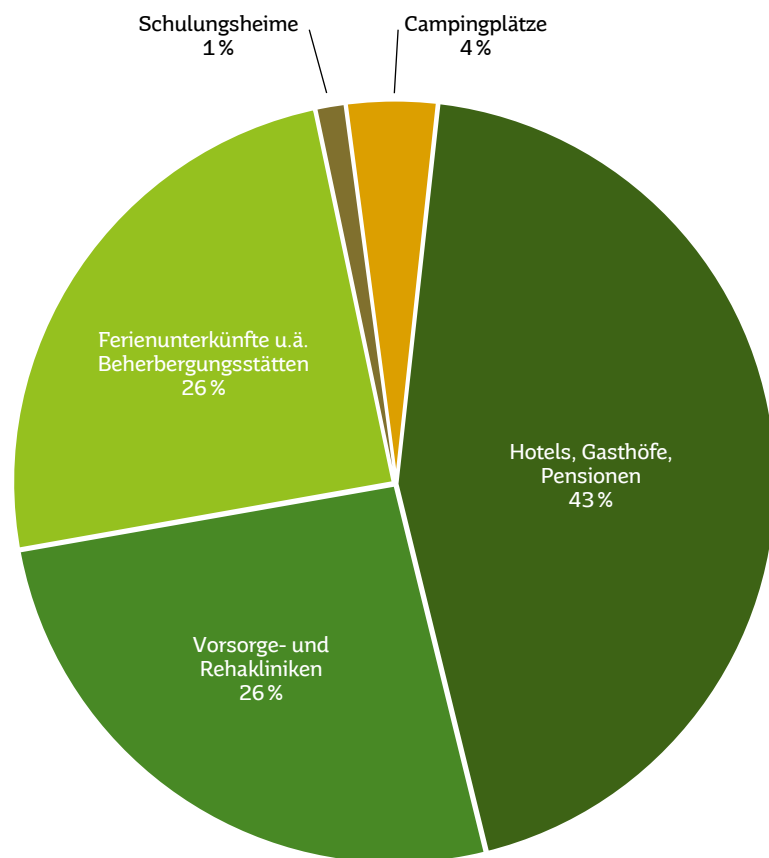
» Das Jahr 2017 ist für den Tourismus im Saarland das erfolgreichste Jahr aller Zeiten. Nie waren mehr Gäste im Saarland. «



Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen in gewerblichen Beherbergungsbetrieben ab 9/10 Betten inklusive Camping



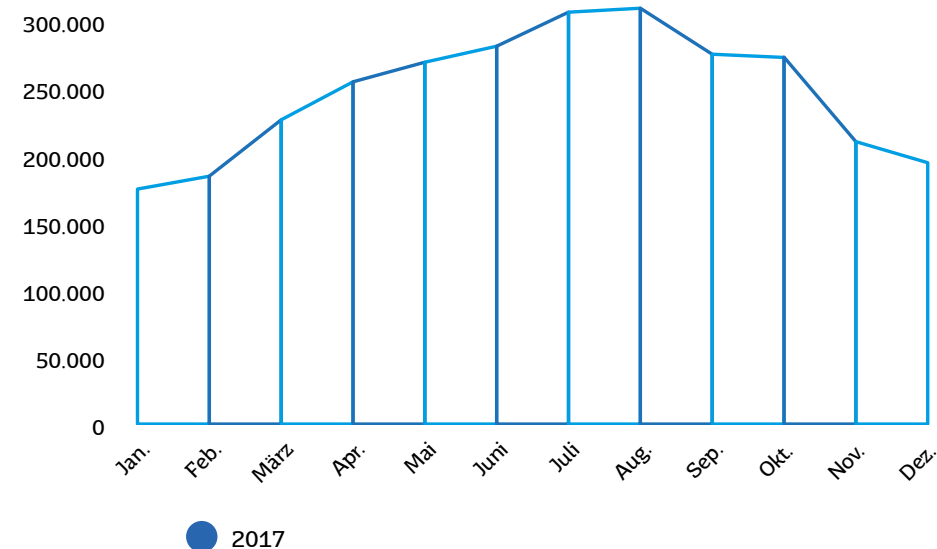
Beherbergungsverteilung der Übernachtungen 2017



In der Einzelbetrachtung der Beherbergungsstätten verzeichnen Hotels mit einem Anteil von 43% die meisten Übernachtungen, gefolgt von den Übernachtungen in Vorsorge- und Rehakliniken und dem Segment Ferienunterkünfte u.ä. Beherbergungsstätten mit einem Anteil von jeweils 26%.

Saisonalität und Aufenthaltsdauer

Übernachtungen

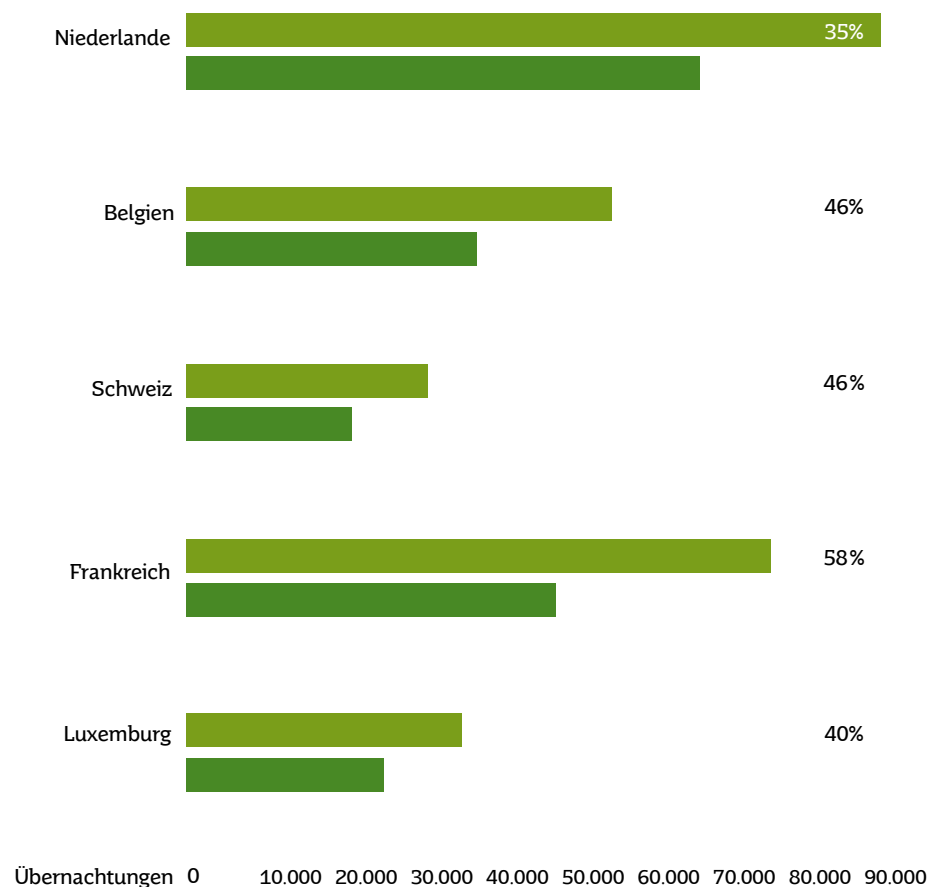


Die Saison beginnt im April und endet im Oktober. Die auslastungsstärksten Monate sind der Juli und August mit jeweils über 300.000 Übernachtungen. Die auslastungsschwächsten Monate sind Januar und Februar. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt im Saarland 2,9 Tage.



Entwicklung der Auslandsmärkte

Zuwachs seit 2013



Die TOP 5 Auslandsmärkte haben einen Anteil von 65 % an den gesamten Übernachtungen aus dem Ausland.

● 2017

● 2013

Quelle: inseptour GmbH, Destination Brand 15 | Die Markenstärke deutscher Reiseziele

Bekanntheit und Sympathie als Reiseziel

In Deutschland*:

kennen **39,9 Mio.** das Saarland als Reiseziel (gestützte Bekanntheit)**

finden **22,2 Mio.** das Saarland als Reiseziel sympathisch

können sich **12,6 Mio.** vorstellen, einen Kurzurlaub (1-3 Übernachtungen) im Saarland zu verbringen. Das sind **1,5 Mio.** mehr als noch 2012.



können sich **8,9 Mio.** vorstellen, eine längere Urlaubsreise im Saarland zu verbringen (ab 4 Übernachtungen). 2012 waren es noch **7,4 Mio.**



* Repräsentativ für in 2015 in Privathaushalten lebende deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-74 Jahren
 ** mit Antwortvorgabe (Nennung des Saarlandes als Reiseziel)

Quelle: inseptour GmbH, Destination Brand 15 | Die Markenstärke deutscher Reiseziele

Reisethemen für das Saarland

Mit welchen Themen kann das Saarland auf dem deutschen Markt* punkten?

Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Saarland für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet (ganz unabhängig von Ihrem Interesse an den Urlaubsarten und Aktivitäten)?



Wandern 40 %



Natururlaub 37 %



Radfahren (nicht Mountainbike fahren) 34 %



Kulinarische Reise 32%



Familienurlaub 31%



Besuch von Angeboten zur Industriekultur 29 %



Städtereise 29 %



Kultururlaub / Kulturreise 27 %



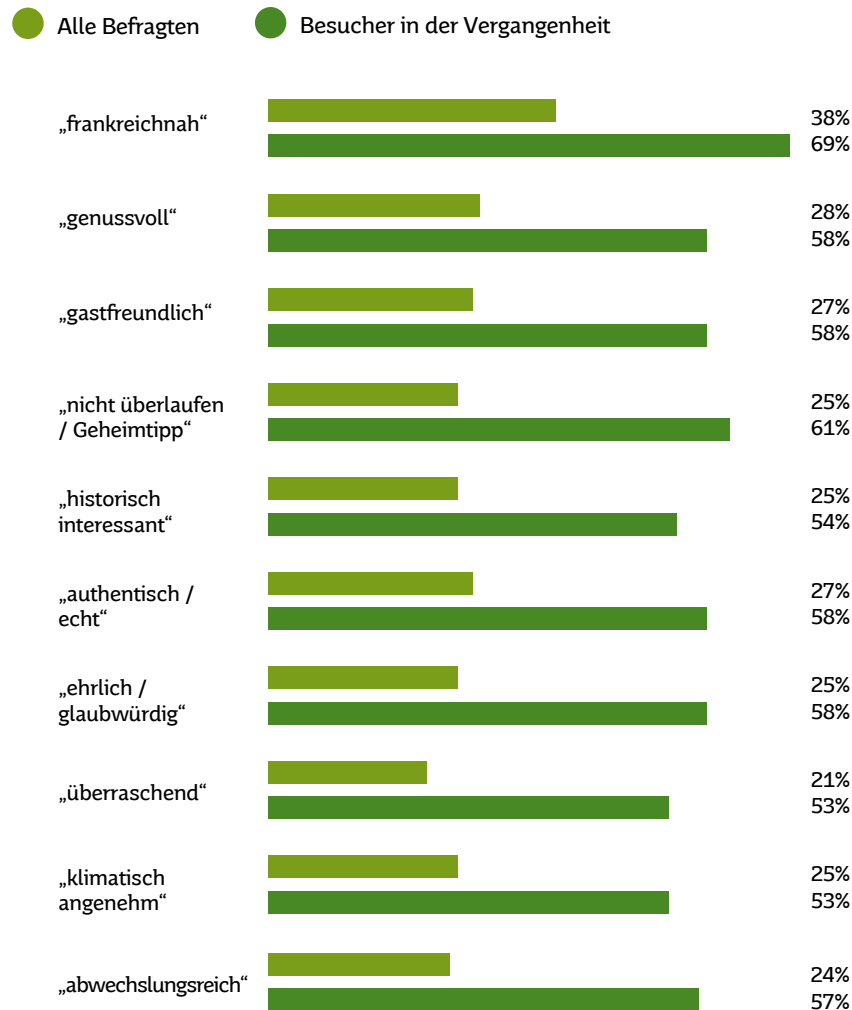
Wellnessurlaub / Wellnessreise 24 %

* Repräsentativ für in 2016 in Privathaushalten lebende deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-74 Jahren

Profileigenschaften –

Eigenschaftsbewertung für die Destination Saarland

So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Saarland zutrifft?*

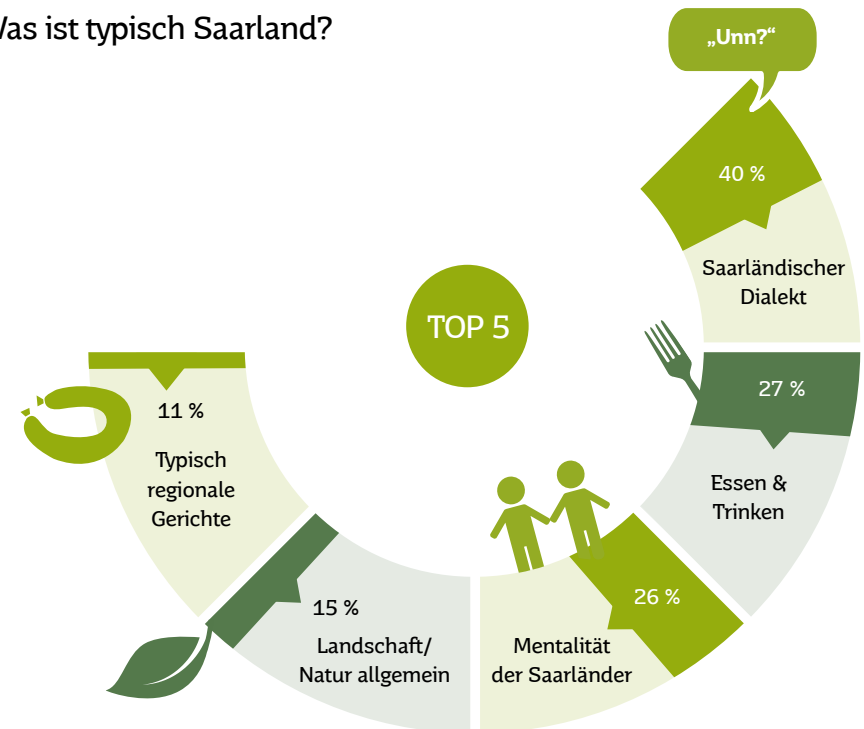


*Repräsentativ für in 2017 in Privathaushalten lebende deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14 – 74 Jahren

Im Zeitvergleich von 2011 bis 2017 hat das Saarland unter allen Befragten bei sämtlichen Eigenschaften an Zustimmung gewonnen. Hervorzuheben sind dabei insbesondere die Werte „attraktiv“ (+8%) und „authentisch/echt“ (+7%). Je besser die Befragten das Reiseland Saarland kennen, desto besser wird die Einschätzung.

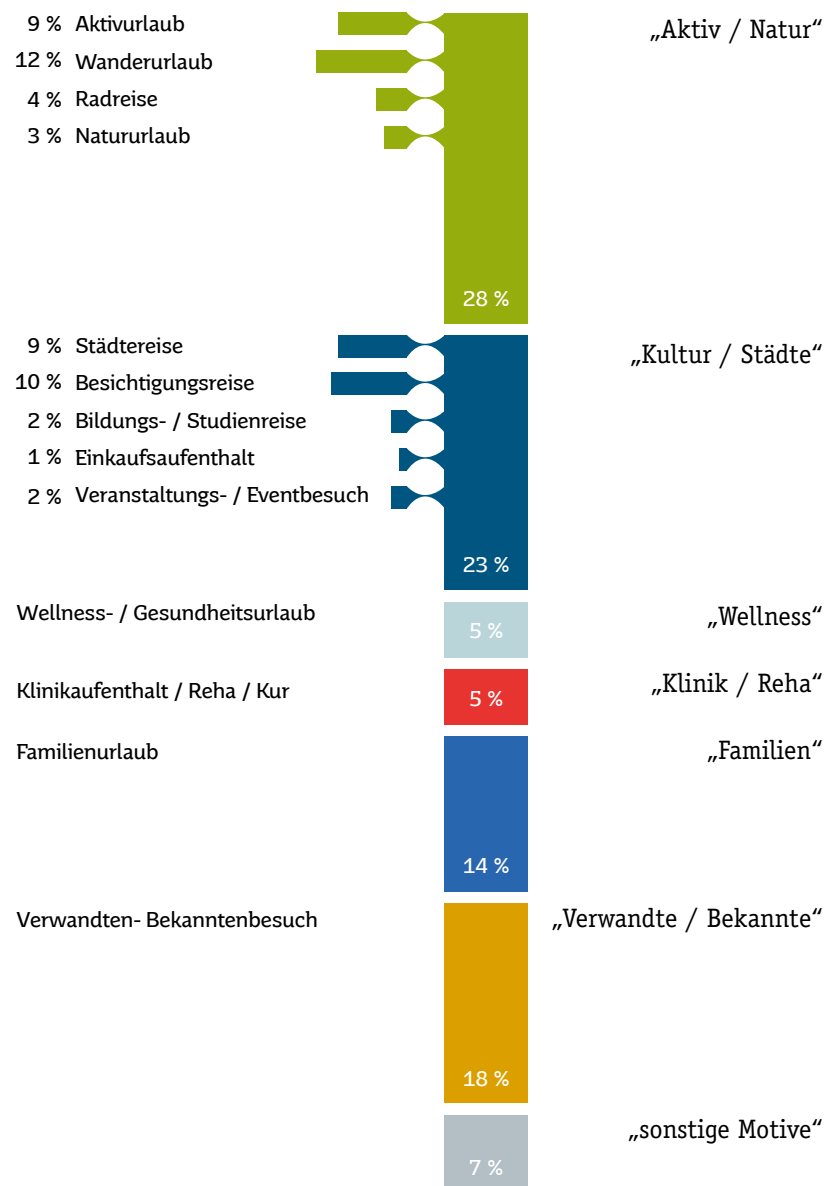
Quelle: inspektour / Institut für Management und Tourismus (IMT), 2017
Destination Brand 17 | Die Profileigenschaften deutscher Reiseziele

Was ist typisch Saarland?

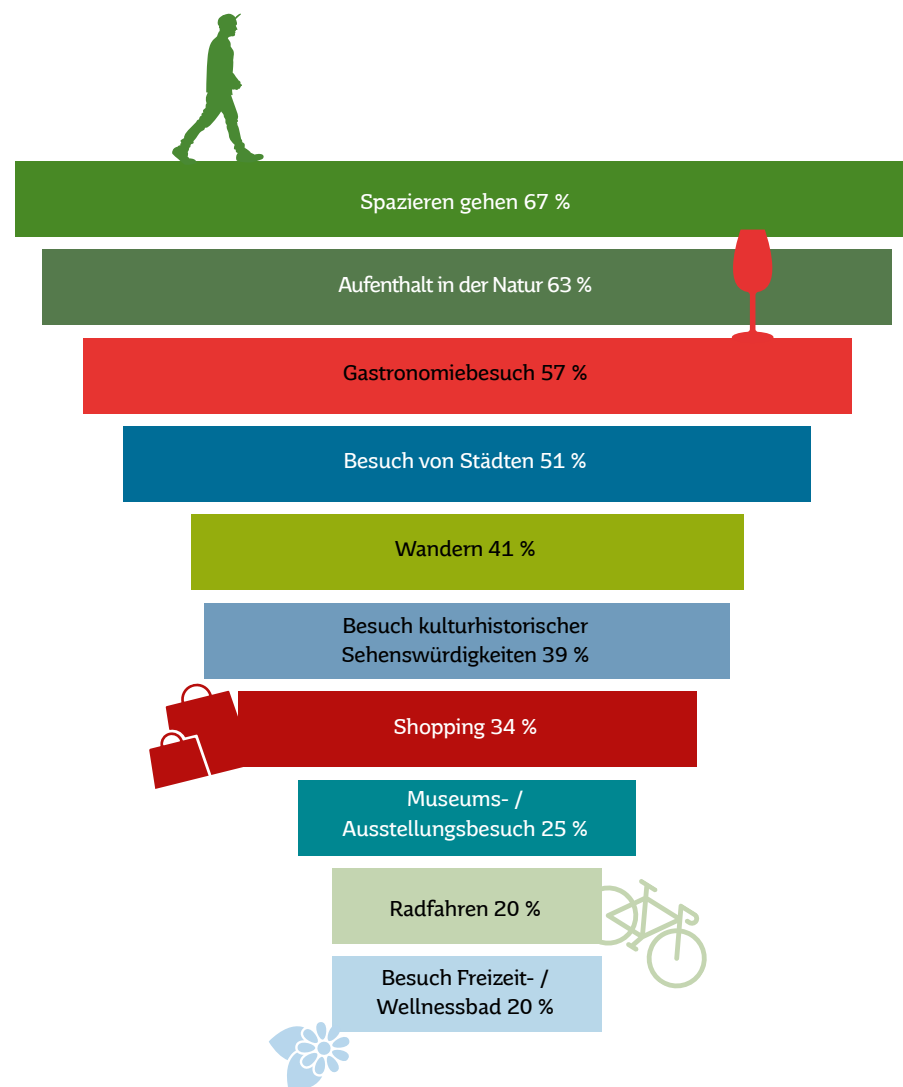


Quelle: Gästebefragung Saarland 2016/17

Als was für eine Art Aufenthalt würden Sie den gegenwärtigen Aufenthalt am ehesten bezeichnen?



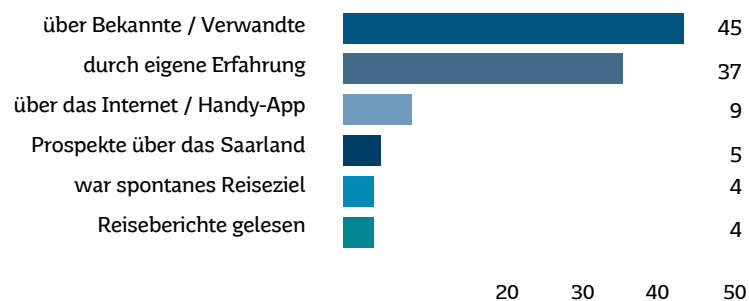
TOP 10 Aktivitäten während des Aufenthaltes



Der Urlauber im Saarland



Wie sind sie auf das Saarland aufmerksam geworden?

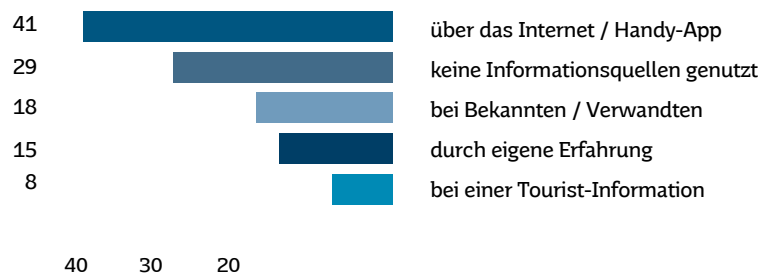


Fast die Hälfte aller Befragten ist durch Bekannte / Verwandte auf das Saarland aufmerksam gemacht worden.

Quelle: Gästebefragung Saarland 2016/17

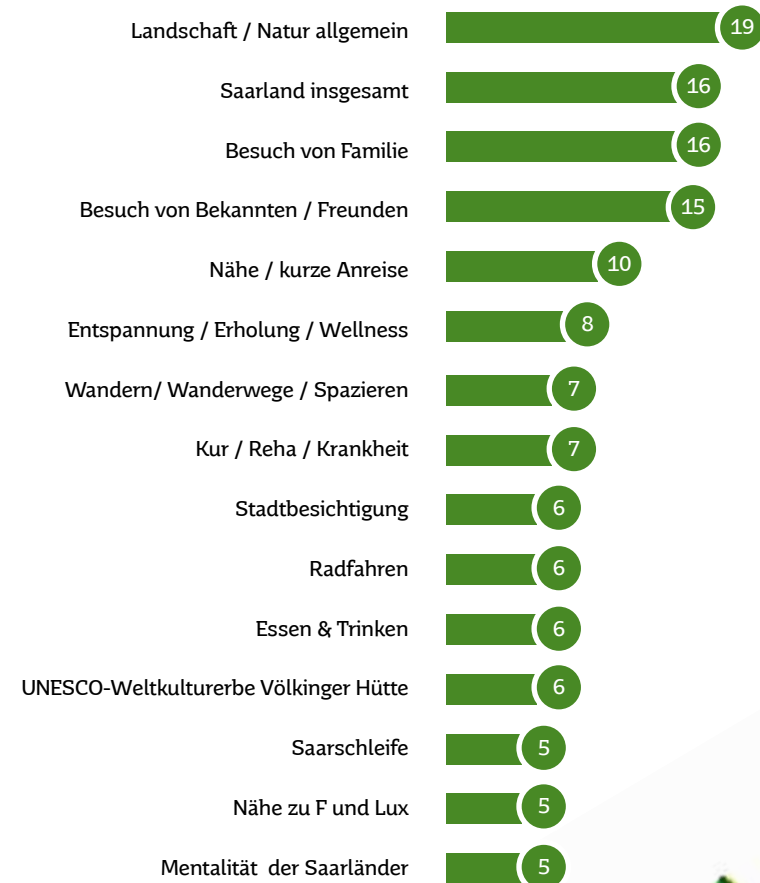
Welche Informationsquellen wurden genutzt?

TOP 5



Quelle: Gästebefragung Saarland 2016/17

Ausschlaggebende Gründe für den Besuch

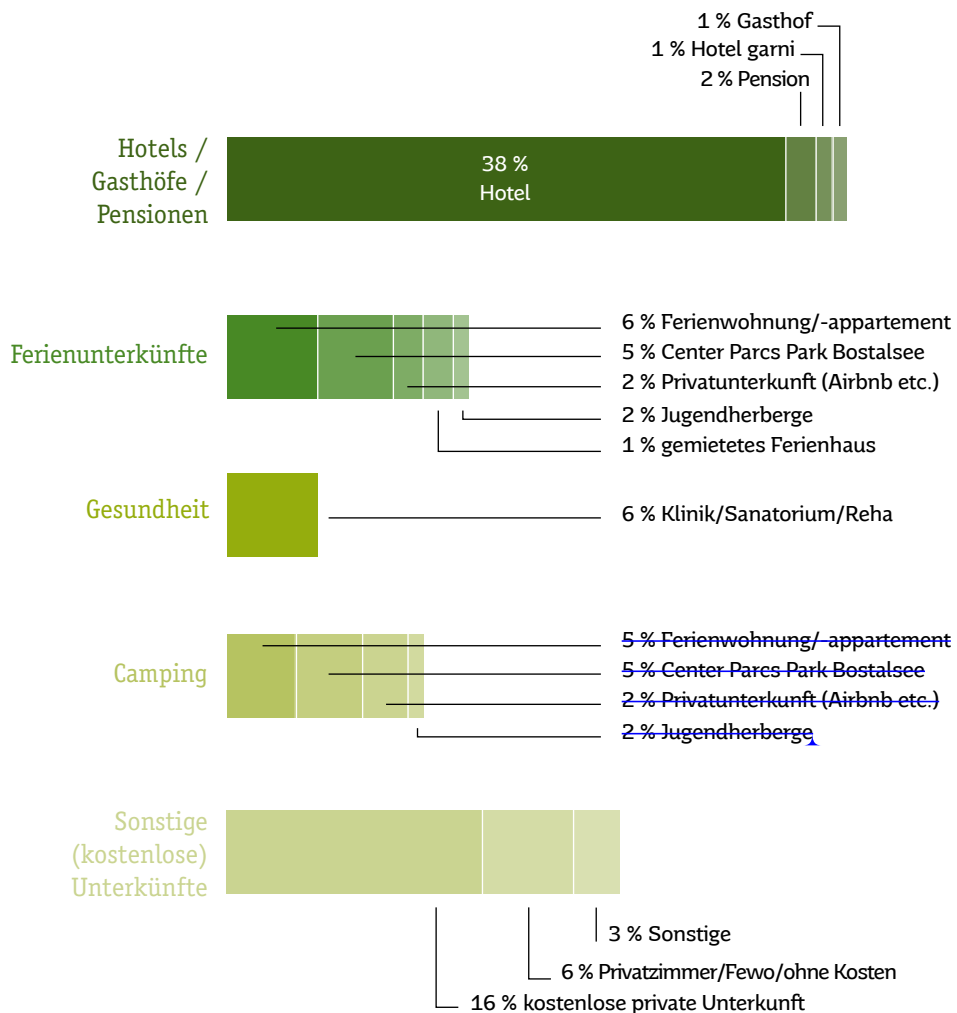


Quelle: Gästebefragung Saarland 2016/17



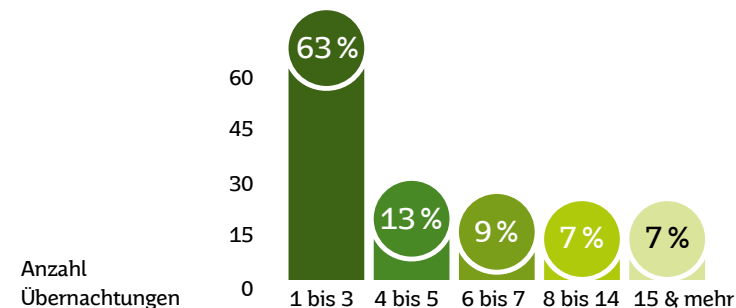
Unterkunftsform

Das Hotel ist die weitaus beliebteste Unterkunftsform bei den Urlaubsgästen; fast die Hälfte übernachtet in Hotels, Gasthöfen oder Pensionen, etwa ein Viertel aber auch privat in kostenlosen Unterkünften



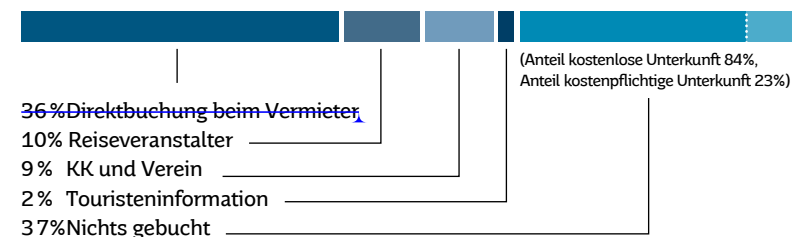
Aufenthaltsdauer von Urlaubern im Saarland

Im Vordergrund steht der Kurzaufenthalt: Typischerweise verbringen die Urlauber 1 bis 3 Nächte im Saarland.

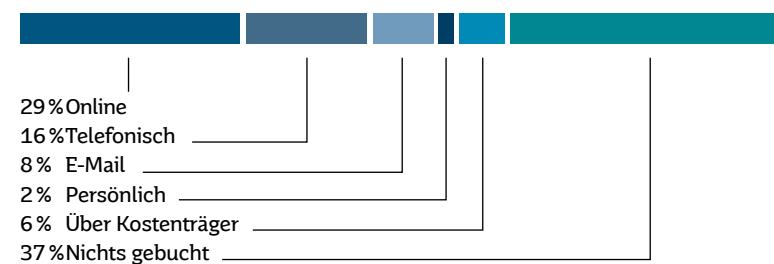


Buchungsverhalten

Wo haben Sie ihren Aufenthalt gebucht?



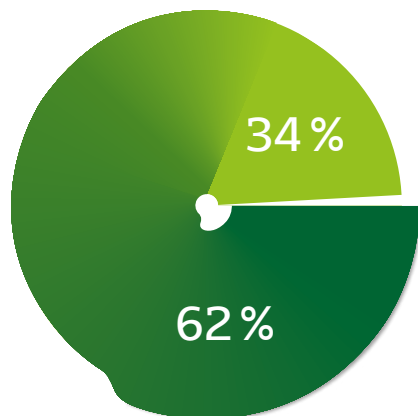
Wie haben Sie die Leistung gebucht?



in % von Total



Gesamtbewertung des Aufenthaltes



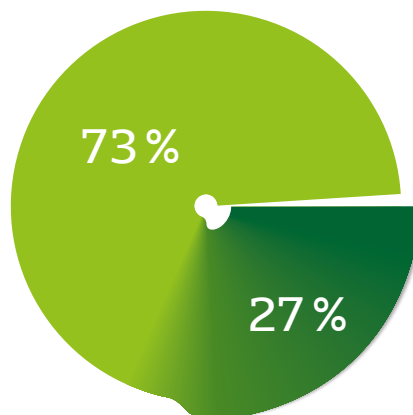
34 % bewerten ihren Aufenthalt im Saarland als sehr gut

62 % bewerten ihren Aufenthalt im Saarland als gut

Erwartungserfüllung

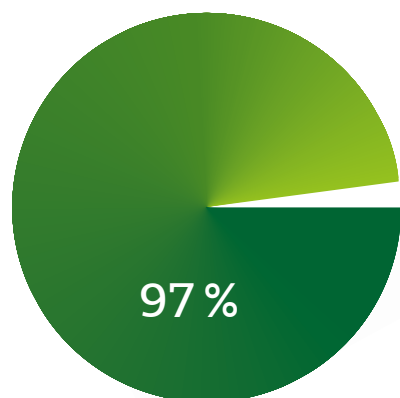
27 % bewerten ihre Erwartung an den Aufenthalt als stark übertroffen bzw. übertroffen

73 % sehen ihre Erwartungen als erfüllt an



Rückkehrbereitschaft

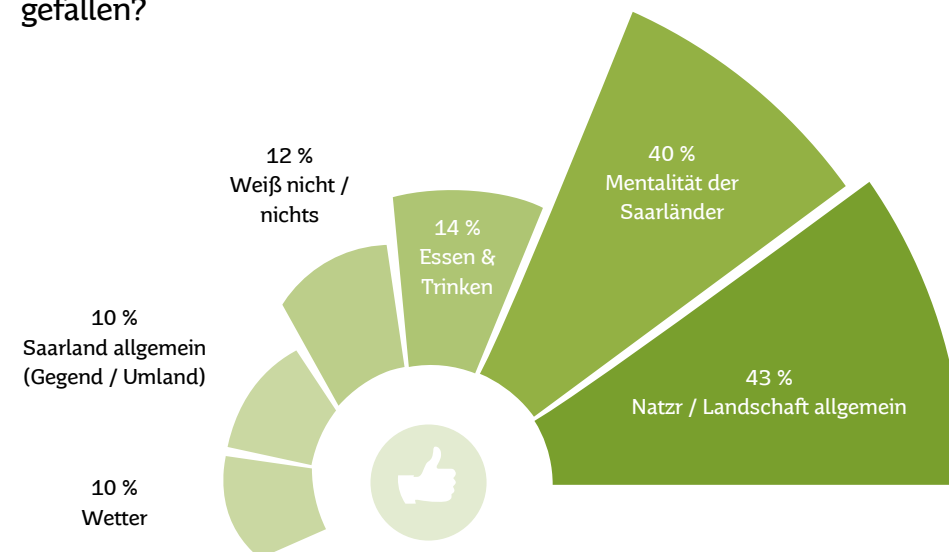
97 % können sich vorstellen nochmal einen Aufenthalt im Saarland zu verbringen



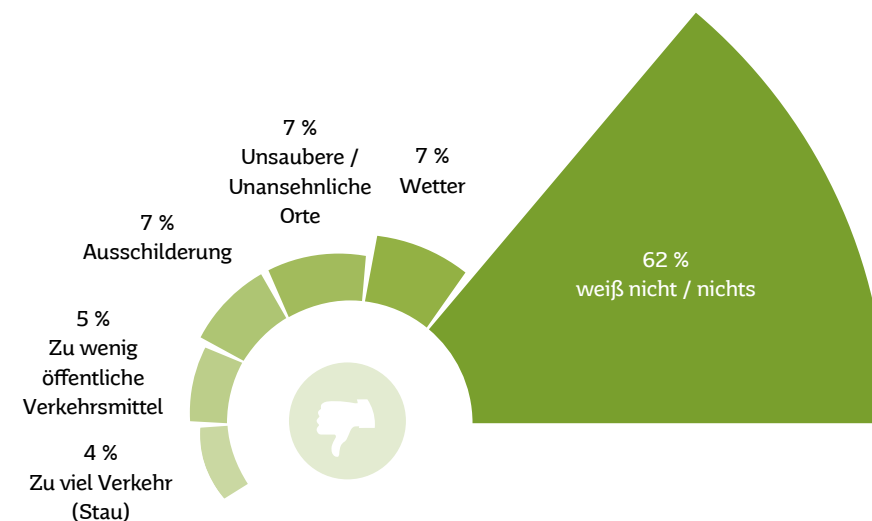
Quelle: ganzjährige Gästebefragung Saarland 2016/17

Top`s und Flop`s

Was hat Ihnen während ihres Aufenthaltes im Saarland besonders gefallen?



Was hat Sie während ihres Aufenthaltes im Saarland gestört?



Quelle: Gästebefragung Saarland 2016/17

Qualität als Erfolgsbasis



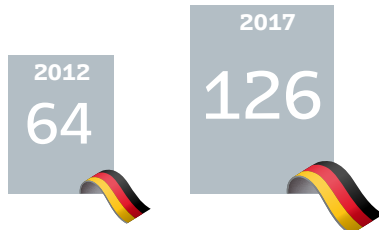
ServiceQualität Deutschland

Begeisterte Kunden, motivierte Mitarbeiter, zufriedene Partner. Mit dem Schulungs- und Zertifizierungsprogramm von ServiceQualität Deutschland können vor allem kleine und mittlere Betriebe der Tourismusbranche Verbesserungsprozesse in Gang setzen.

Die Tourismus Zentrale Saarland ist seit 2008 Landeskoordinierungsstelle für ServiceQualität Deutschland im Saarland. Sie zeichnet Betriebe dafür mit dem Q-Siegel aus, dass sie Analysetools anwenden und ihre Servicequalität kontinuierlich verbessern wollen.

www.q-deutschland.de

Anzahl Q-zertifizierter
Betriebe



Genuss Region Saarland

Das Netzwerk Genuss Region Saarland vereint verschiedene landwirtschaftliche Betriebe, Genuss-Veredler wie Ölmöhlen oder Marmeladenhersteller ebenso wie Hotellerie- und Gastronomiebetriebe. Die Genuss-Partner arbeiten gemeinsam daran, regionale Produkte aus dem Saarland frisch auf den Tisch zu bringen und saarländische Gerichte und Getränke auf den Speisekarten zu platzieren. Das Logo, an dem Sie die Genuss-Partner und ihre Angebote erkennen, steht für ausgezeichnete saarländische Genuss-Erlebnisse.

www.genuss.saarland

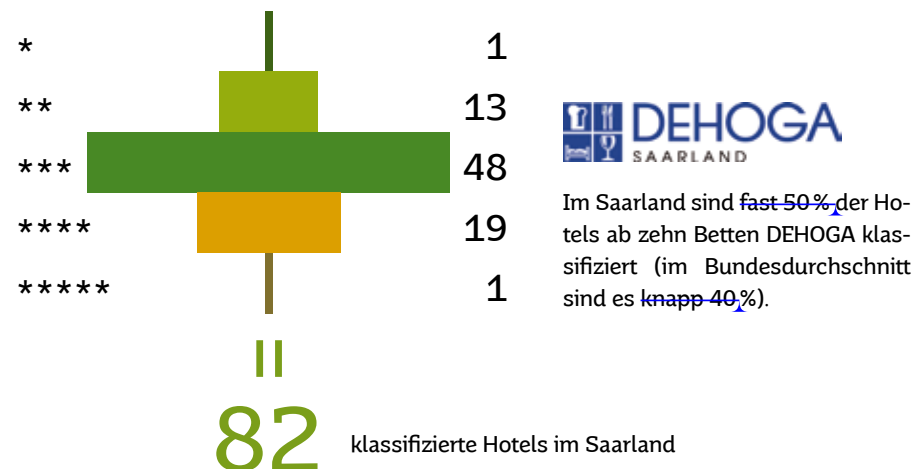
Die Genuss-Macher

26 Genuss-Produzenten

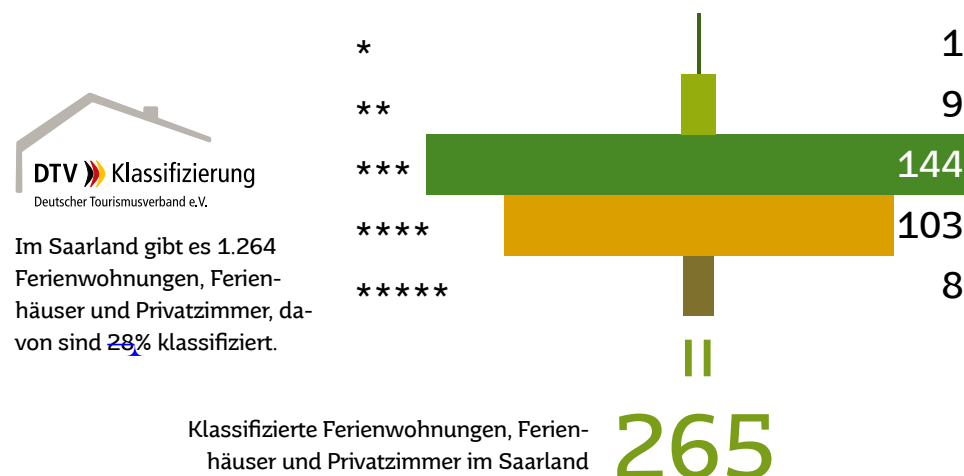


25 Genuss-Gastwirte

Klassifizierungen Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e. V.



Klassifizierungen Deutscher Tourismusverband



PREMIUM*
AUSGEZEICHNET WANDERN!

Premiumwanderwege & Qualitätsgastgeber
Wanderbares Deutschland



66
zertifizierte
Premiumwanderwege



65
Qualitätsgastgeber
Wanderbares Deutschland



2 zertifizierte Fernwanderwege
Saar-Hunsrück-Steig
Moselsteig

Radwege & Bett+Bike

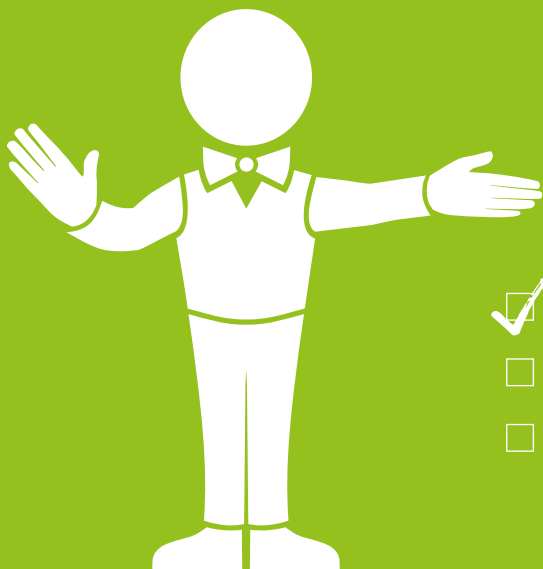


65 zertifizierte Bett + Bike Betriebe



3 ADFC-zertifizierte Radwege

Auf die Plätze, fertig, Lotse!



- ☒ Anzeige lesen
- ☐ Online anmelden
- ☐ Besser ankommen

Online-Lotsen-Check für Hoteliers und Gastronomen

Verbessern Sie Ihre touristische Dienstleistungsqualität mit interaktiven Checklisten online, spielerisch und kostenlos!

Jetzt registrieren und Lotsenpunkte sammeln unter **www.tourismuslotse.saarland**

