



Die Tourismus Zentrale Saarland GmbH (TZS) ist die Destinationsmanagementorganisation für das Saarland. Zu unseren Kernaufgaben gehören die Imagebildung für das Reiseland Saarland über ein reichweitenstarkes und zielgruppenorientiertes Marketing und die Förderung des Tourismus, touristischer Produkte und Dienstleistungen.

Seit mittlerweile über zehn Jahren ist das Netzwerk „Genuss Region Saarland“ etabliert. Gemeinsam mit rund 70 Partnern aus Gastronomie und Genusshandwerkern arbeitet die TZS als Koordinator an der gemeinsamen Entwicklung und Vermarktung des Saarlandes als herausragendes Genussreiseziel in Deutschland.

Zur weiteren Positionierung des Saarlandes als Genuss-Destination und zur Umsetzung des Leuchtturmprojekts *Geschmacks-Plätze* suchen wir – zunächst befristet auf 1 Jahr - ab 01. Juli 2023 Verstärkung im Team einen:

Trainee „Projektmanagement Genuss Region Saarland“

(m/w/d) in Vollzeit

Nachdem der Fokus der Genuss Region Saarland in den letzten Jahren auf der Qualitäts- und Netzwerkentwicklung sowie der Vermarktung lag, gilt es nicht nur diesen Weg weiter zu beschreiten, sondern noch einen Schritt weiterzugehen und die Genuss Region Saarland mit strahlkräftigen Leitprojekten weiterzuentwickeln.

Die Stelle ist daher genau das Richtige für Sie, wenn Sie gemeinschaftlich und kooperativ mit Partnern aus dem Tourismus und der Genuss Region Projekte und Lösungsansätze entwickeln möchten.

Sie erwartet eine vielseitige und spannende Aufgabe in einem herzlichen und motivierten Team aus Kolleg*innen und Projektpartner*innen. Wir bieten Ihnen einen abwechslungsreichen Arbeitsplatz, eigene Projektverantwortung und die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung. Sie erlangen fachspezifisches Projektmanagement- und Marketingwissen und erhalten einen umfassenden Einblick in die Fachbereiche der TZS.

Ihre Aufgaben und Themenbereiche

- Ausbau und Pflege des Netzwerks Genuss Region Saarland
- Qualitätssicherung und -förderung der Leistungspartner
- Organisation von Sitzungen, Netzwerk-Treffen und fachspezifischen Workshops mit entsprechender Vor- und Nachbereitung
- Umsetzung und Management des Projekts *Geschmacks-Plätze*
- Ermittlung und Produktion von erforderlichem Content für das Themenmarketing (on- und offline) in Absprache mit dem Marketingteam

- Ansprechpartner für Leistungsträger, Partner und weitere Multiplikatoren
- Sicherstellung der Strategiekonformität und kontinuierliches Abstimmen mit Stakeholdern

Womit wir Sie begeistern

- Bei uns haben Sie die Chance, Themen aktiv voranzutreiben, Ihre Stärken auszuleben und Verantwortung zu übernehmen
- Sie arbeiten in einem attraktiven Arbeitsumfeld in einem herzlichen und motivierten Team
- Wir leben eine offene und kollegiale Unternehmenskultur und Teamwork
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. eine gute Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice
- Eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an den Tarifvertrag für den Öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) EG 9.

Ihr Profil

- abgeschlossene touristische Fachausbildung an Hochschule oder Fachhochschule
- ausgeprägtes Kommunikationsvermögen und Begeisterungsfähigkeit
- Teamfähigkeit und selbständiges Arbeiten
- Service- und Dienstleistungsbereitschaft
- Erfahrungen und Kenntnisse im Tourismusmarketing, speziell Kenntnisse im Online-Marketing von Vorteil

Sie wollen sich schon mal ein Bild von unserem Team, unseren Werten und unseren Aufgaben machen? Dann schauen Sie doch auf unserer [Website](#) vorbei.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich per Email (möglichst eine Datei) bis zum 21.05.2023 an Tourismus Zentrale Saarland GmbH, Frau Angela Beining, Trierer Straße 10, 66111 Saarbrücken oder beining@tz-s.de