

1. Aufforderung zur Angebotsabgabe

Auftraggeber

Name: Tourismus Zentrale Saarland GmbH

Straße, Hausnummer: Trierer Straße 10

Postleitzahl (PLZ): 66111

Ort: Saarbrücken

Telefon: +49 681-92720-44

Telefax: +49 681-92720-40

E-Mail: dubois@tz-s.de

Internet-Adresse: www.urlaub.saarland

Angaben zum Verfahren

a) Verfahrensart

Öffentliche Ausschreibung nach UVgO

b) Vertragsart

Liefer- / Dienstleistungsauftrag

Veröffentlichung

Tag der Absendung der Bekanntmachung ist der 30. August 2019. Die Vergabeunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter

<https://www.urlaub.saarland/Ausschreibungen>

Abgabetermin und Adressierung

Angebote können postalisch oder persönlich bis zu folgendem Termin abgegeben werden:

17.09.2019 12:00 Uhr

Die Unterlagen einschließlich aller zugehörigen Nachweise und Erklärungen sind in einem verschlossenen Umschlag oder verschlossenen Paket fristgerecht einzureichen.

Die Adressierung hat wie folgt zu erfolgen:

Tourismus Zentrale Saarland GmbH

Miriam Dubois

Trierer Straße 10

66111 Saarbrücken

Folgende Aufschrift ist beizufügen:

Nicht öffnen! Angebot Druck 2020

Eine Übermittlung per Telefon, Fax oder E-Mail ist nicht zugelassen.
Für die Rechtzeitigkeit des Eingangs ist der Eingangsstempel maßgebend. Angebote, die nicht fristgerecht eingehen, können nicht berücksichtigt werden.

Auskünfte

Auskünfte erteilt der Auftraggeber. Es dürfen keine Veränderungen an den Ausschreibungsunterlagen vorgenommen werden. Anfragen zu Unklarheiten sind unverzüglich per Mail an dubois@tz-s.de einzureichen. Bieteranfragen werden per E-Mail beantwortet und unter der www.urlaub.saarland zusätzlich veröffentlicht. Die entsprechende Kontrolle der Internetpräsenz obliegt den Bietern.

Fristen und Termine

Ablauf der Angebotsfrist

17.09.2019, 12:00 Uhr

Zuschlagsfrist

26.09.2019

Ausführungsbeginn

48. KW 2019

Leistungsbeschreibung

Die Tourismus Zentrale Saarland GmbH (TZS) informiert potentielle Gäste mit Hilfe verschiedener Kataloge und Karten über das Saarland als Reiseziel. Der Auftragnehmer übernimmt den Druck, die Lagerung und Verwaltung der Bestände. Die Druckdaten werden ab der 48. KW 2019 jeweils zwei Wochen vor dem verbindlichen Auslieferungsdatum vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt. Der Abruf und damit die Lieferung erfolgt ab der 50. KW 2019 und muss bis 31.12.2020 gewährleistet sein.

Angaben zu Losen

keine Losaufteilung

Zulassung von Nebenangeboten

Nebenangebote sind nicht zugelassen.

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung hat nach Drucklegung und erster Auslieferung zu erfolgen; zahlbar innerhalb von 14 Tagen.

Unterlagen zur Beurteilung der Eignung des Bieters

Die Bieter müssen ihrem Angebot zum Nachweis ihrer Eignung folgende Unterlagen beifügen:

- Eine allgemeine Firmendarstellung, die u. a. nähere Informationen über das Leistungsspektrum, die technische Ausstattung (Hard- und Software) und die zur Verfügung stehenden Kapazitäten des Bieters liefert. Es muss nachgewiesen werden, dass für die geforderte Leistung grundsätzlich die technischen Voraussetzungen erfüllt sind und entsprechende Personalressourcen zur Verfügung stehen.
- Umweltzertifizierung entweder nach EMAS II (EU-Öko-Audit-Verordnung) oder DIN EN ISO 14001 (international anerkanntes Umweltmanagementsystem) oder gleichwertiges Zertifikat
- Nachweis, dass der Bieter das FSC-Logo verwenden darf (FSC-Zertifikat)
- unterzeichnete Verpflichtungserklärung zur Tariftreue und Mindestlohn für die Vergabe von öffentlichen Bau-, Liefer- und Dienstleistungsaufträgen.

Zuschlagskriterien

Preis 100%

Ein Angebot kann nur gewertet werden, wenn alle genannten Unterlagen vom Bieter vollständig ausgefüllt und unterschrieben sind!

Mit der Unterschrift werden alle nachfolgenden Angaben, Beschreibungen, Erklärungen und Bedingungen als Bestandteil des Angebots anerkannt. Ohne rechtsverbindliche Unterschrift wird das Angebot ausgeschlossen.

Rechtsverbindliche Unterschrift des Bieters:

.....

Datum

.....

Firmenstempel des Bieters

2. Leistungsbeschreibung / Leistungsverzeichnis

Position 1: Titel: Karte Radfahren

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: Maxiscript weiß FSC Mix 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 50.000 Stück
- Daten werden in der 48. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 12. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 1: _____ (in €, netto)

Position 2: Titel: Karte Radfahren NL

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: Maxiscript weiß FSC Mix 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 8.000 Stück
- Daten werden in der 48. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 12. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 2: _____ (in €, netto)

Position 3: Titel: Karte Radfahren FR

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: Maxiscript weiß FSC Mix 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 5.000 Stück
- Daten werden in der 48. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 12. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 3: _____ (in €, netto)

Position 4: Titel: Karte Wandern

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: Maxiscript weiß FSC Mix 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 50.000 Stück
- Daten werden in der 48. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 12. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 4: _____ (in €, netto)

Position 5: Titel: Karte Wandern NL

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: Maxiscript weiß FSC Mix 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 8.000 Stück
- Daten werden in der 48. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 12. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 5: _____ (in €, netto)

Position 6: Titel: Karte Wandern FR

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: Maxiscript weiß FSC Mix 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 5.000 Stück
- Daten werden in der 48. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 12. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 6: _____ (in €, netto)

Position 7: Titel: Ausflugszielkarte DE

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 70.000 Stück
- Daten werden in der 49. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 17. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 7: _____ (in €, netto)

Position 8: Titel: Ausflugszielkarte NL

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 12.000 Stück
- Daten werden in der 49. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 17. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 8: _____ (in €, netto)

Position 9: Titel: Ausflugszielkarte FR

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 12.000 Stück
- Daten werden in der 49. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 17. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 9: _____ (in €, netto)

Position 10: Titel: Ausflugszielkarte EN

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 10.000 Stück
- Daten werden in der 49. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 17. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 10: _____ (in €, netto)

Position 11: Titel: Angebote TZS

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: DIN A5, hochkant
- Anzahl Seiten (Seitenanzahl + Umschlag): 24+4
- Papier:
 - Umschlag holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß, FSC-zertifiziert 250g/m²
 - Innenteil holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Rückendrahtheftung
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 10.000 Stück
- Daten werden in der 49. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 19. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 11: _____ (in €, netto)

Alternativangebot für Position 11 a):

- Alle Kriterien identisch, außer: Anzahl Seiten (Seitenzahl + Umschlag): 20+4

Angebotssumme Position 11a) alternativ _____ (in €, netto)

Bitte Alternativangebot nicht mit in Gesamtangebotssumme einrechnen!

Alternativangebot für Position 11 b):

- Alle Kriterien identisch, außer: Anzahl Seiten (Seitenzahl + Umschlag): 28+4

Angebotssumme Position 11b) alternativ _____ (in €, netto)

Bitte Alternativangebot nicht mit in Gesamtangebotssumme einrechnen!

Position 12: Titel: Genuss

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: 74 x 63 cm (Breite x Höhe)
- Papier: Maxiscript weiß FSC Mix 100 g/m²
- Verarbeitung: Faltkarten im geschlossenen Format DIN A5, offen geschnitten, 6- Bruch-Kombifalz
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 25.000 Stück
- Daten werden in der 49. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 17. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 12: _____ (in €, netto)

Position 13: Titel: Familie

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format geschlossen: DIN A5, hochkant
- Anzahl Seiten (Seitenanzahl + Umschlag): 28+4
- Papier:
 - Umschlag holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß, FSC-zertifiziert 250g/m²
 - Innenteil holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Rückendrahtheftung
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 22.000 Stück
- Daten werden in der 48. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 17. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 13: _____ (in €, netto)

Position 14: Titel: Gruppenreisen 2020/2021

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: DIN A4, hochkant
- Anzahl Seiten (Seitenzahl + Umschlag): 64+4
- Papier:
 - Umschlag holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß, FSC-zertifiziert 250g/m²
 - Innenteil holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Rückendrahtheftung, Einlage von 4.000 Beileger Gruppen-Hotels/Gastronomie (siehe Position 15)
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 8.000 Stück
- Daten werden in der 48. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 18. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 14: _____ (in €, netto)

Alternativangebot für Position 14:

- Alle Kriterien identisch, außer: Anzahl Seiten (Seitenzahl + Umschlag): 68+4

Angebotssumme Position 14) alternativ _____ (in €, netto)

Bitte Alternativangebot nicht mit in Gesamtangebotssumme einrechnen!

Position 15: Titel: Gruppen-Hotels / Gastronomie

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: wird in DIN A4 angeliefert, aber leicht verkleinert gedruckt, sodass es in den Hauptkatalog Gruppenreisen (siehe Position 14), eingelegt werden kann.
- Einlegen des Beilegers in den Hauptkatalog Gruppenreisen
- hochkant
- Anzahl Seiten (Seitenzahl + Umschlag): 24+4
- Papier:
 - Umschlag holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß, FSC-zertifiziert 250g/m²
 - Innenteil holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Rückendrahtheftung
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 4.000 Stück
- Daten werden in der 48. KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 17. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 15: _____ (in €, netto)

Position 16: Titel: Sehenswertes

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format geschlossen: 12 x 21 cm (Breite x Höhe)
- Anzahl Seiten (Seitenzahl + Umschlag): 52+6 (mit verkürzter Klappe hinten)
- Papier:
 - Umschlag holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß, FSC-zertifiziert 250g/m²
 - Innenteil holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Rückendrahtheftung
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 40.000 Stück
- Daten werden in der 49.KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 18. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 16: _____ (in €, netto)

Position 17: Titel: Saarland Magazin

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format: DIN A4, hochkant
- Anzahl Seiten (Seitenzahl + Umschlag): 44+4
- Papier:
 - Umschlag holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß, FSC-zertifiziert 250g/m²
 - Innenteil holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Klebebindung
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 15.000 Stück
- Daten werden in der 49.KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 18. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 17: _____ (in €, netto)

Position 18: Titel: Image NL

- Farbe: 4/4-farbig bedruckt
- Format geschlossen: 21 x 21 cm (Breite x Höhe)
- Anzahl Seiten (Seitenzahl + Umschlag): 48+4
- Papier:
 - Umschlag holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß, FSC-zertifiziert 250g/m²
 - Innenteil holzfrei matt Bilderdruck mit Volumen weiß FSC-zertifiziert 100 g/m²
- Verarbeitung: Rückendrahtheftung
- Verpackung: Kartons mit 10 cm Höhe
- Auflage: 5.000 Stück
- Daten werden in der 49.KW 2019 durch Anbieter zur Verfügung gestellt
- erster Auslieferungstermin: 17. Dezember 2019

Gesamtsumme Position 18: _____ (in €, netto)

Position 19: Lagerung und Lieferung

- Einlagerung der Broschüren auf Abruf bis 31.12.2020
- Lieferung an die Tourismus Zentrale Saarland in Saarbrücken mit einer Lieferzeit bis zu 3 Tage
- Lieferung innerhalb des Saarlandes mit einer Lieferzeit bis zu 7 Tagen

Der Richtwert dieser Auslieferungen liegt bei ca. 200 Auslieferungen im Jahr. Kurzfristige Lieferungen (in Abweichung von o.g.) und Lieferungen außerhalb des Saarlandes werden nach Vorlage eines Angebotes und des erfolgten Auftrages der Tourismus Zentrale Saarland separat in Rechnung gestellt und sind nicht in diesem Positionspreis zu berücksichtigen.

Gesamtsumme Position 19: _____ (in €, netto)

Position 20: Bestandsverwaltung und Übersicht

Online-Verwaltung des Lagerbestandes: Die Bieterin stellt der Tourismus Zentrale Saarland ein Online-Verwaltungstool zur Verfügung, über das die aktuellen Lagerbestände tagesaktuell jederzeit abgerufen und Online-Bestellungen ausgelöst werden können. Die Pflege und Wartung des Systems liegt in der Zuständigkeit des Bieters.

Gesamtsumme Position 20: _____ (in €, netto)

Position 21: Weitere Einlagerung und Lieferung

Einlagerung und Auslieferung wie in Position 19 beschrieben von weiteren TZS-Produkten (Broschüren, Karten), die noch vorrätig sind bzw. über andere Ausschreibungen im laufenden Jahr 2020 produziert werden, also nicht Gegenstand dieser Ausschreibung sind.

a) Lagerung

Preis für 5 Paletten _____ (in €, netto)

Alternativangebot für Position 21a:

(Preis pro Palette ab der 6. Palette _____ (in €, netto)

Bitte Preis ab der 6. Palette nicht mit in Gesamtangebotssumme einrechnen!

b) Onlineverwaltung (Aufnahme ins Onlinesystem und Verwaltung; es wird sich voraussichtlich um max. 10 Produkte handeln)

Preis für max. 10 Produkte _____ (in €, netto)

Alternativangebot für Position 21b:

(Preis pro Produkt ab dem 11. Produkt _____ (in €, netto)

Bitte Preis pro Produkt ab dem 11. Produkt nicht mit in Gesamtangebotssumme einrechnen!

Gesamtsumme Position 21: _____ (in €, netto)

Gesamtangebotssumme

(Pos. 1-21): _____ (in €, netto)

_____ (zzgl. gesetzl. MwSt.)

_____ (in €, brutto)

Der Bieter verpflichtet sich zur Einhaltung des saarländischen Tariftreuegesetzes (STTG vom 06. Februar 2013) und reicht mit der Angebotsabgabe die unterschriebene Verpflichtungserklärung ein. Für die Richtigkeit der Angebotssumme:

Ohne rechtsverbindliche Unterschrift wird das Angebot ausgeschlossen.

Rechtsverbindliche Unterschrift des Bieters:

.....

.....

Datum

Firmenstempel des Bieters

(Das Angebot kann nur zugelassen werden, wenn rechtsverbindliche Unterschriften auf dieser Seite, auf Seite 3 und auf der Verpflichtungserklärung erfolgt sind!)